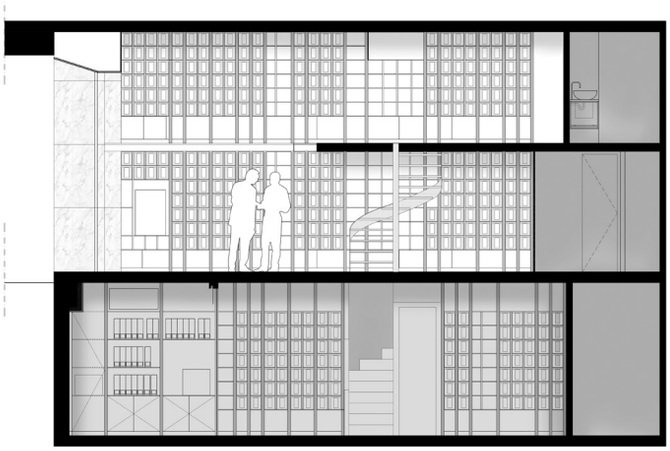
Οίκος Τσαγιού ‘Madras’, Σύνταγμα, Αθήνα – Ελλάδα
‘Madras’ House of Tea, Syntagma, Athens – GR

Αρχιτέκτονες Δημήτρης Θωμόπουλος και Συνεργάτες
Υπεύθυνος μελέτης Δημήτρης Θωμόπουλος
Ομάδα μελέτης Μίνα Ρούσσου, Στέλλα-Κωνσταντίνα Παπασπύρου
Κατασκευή ΜΠΑΛΛΙΑΝ ΤΕΧΝΙΚΗ ΑΕ
Συνολική επιφάνεια 100m²
Χρόνος μελέτης 2016
Χρόνος αποπεράτωσης 2016

Architects Dimitris Thomopoulos & Associates
Architect in Charge Dimitris Thomopoulos
Design Team Mina Roussou, Stella-Konstantina Papaspyrou
Contractor BALLIAN TECHNIKI SA
Total Surface 100m²
Design Date 2016
Completion Date 2016

All photos by Leonidas Kalpaxidis



Τομή
Section

Το κατάστημα βρίσκεται σε μια κεντρική στοά πλησίον της πλατείας Συντάγματος και φιλοξενεί το λιανικό εμπόριο μιας μεγάλης εταιρίας επεξεργασίας και εμπορίας τσαγιού. Πρόκειται για το πρώτο κατάστημα μιας αλυσίδας αντίστοιχων χώρων, που θα κατασκευασθούν μελλοντικά.

Το περιορισμένο εμβαδόν του, η ανάπτυξή του σε τρία επίπεδα (υπόγειο - ισόγειο - πατάρι) και ο μεγάλος αριθμός προϊόντων τσαγιού προς πώληση, οδήγησαν στην πλήρη εκμετάλλευση των περιμετρικών κατακόρυφων επιφανειών. Η οργάνωσή τους βασίζεται σε κατακόρυφο μεταβλητό κάνναβο μεγεθών πολλαπλάσιων της βασικής μονάδας αποθήκευσης του τσαγιού.

Η υποχώρηση της εισόδου του καταστήματος κατά ένα μέτρο από την οικοδομική γραμμή, σε συνδυασμό με την κάτοψη του παταριού και των περιμετρικών ραφιών, τα οποία αποτέμνονται σφηνοειδώς στην όψη, δημιουργούν ένα χώρο που έλκει τον περαστικό στο εσωτερικό του. Ο πάγκος εξυπηρέτησης διαπερνά την πρόσοψη, επιτρέποντας την υπό συνθήκες δημιουργία ενός ημιυπαίθριου καταστήματος.

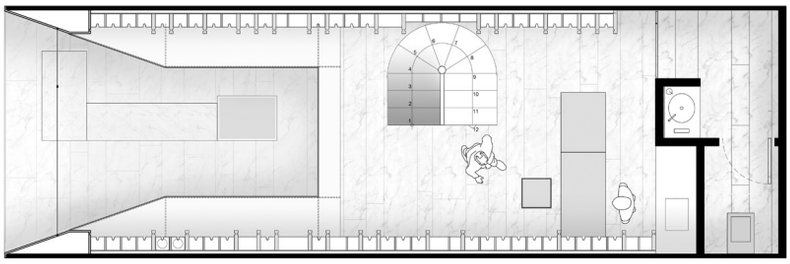
Τα υλικά κατασκευής, που επιλέχθηκαν, συνειδητά αποφεύγουν την άμεση συσχέτιση με τους στερεοτυπικούς τόπους παραγωγής του τσαγιού, καθώς οι προς πώληση ποικιλίες προέρχονται από πληθώρα χωρών.

The store is located in an arcade in central Athens, next to Syntagma Square, and hosts the retail shop of a large tea company. It is the flagship store of a series of new shops that will be set up in the future.

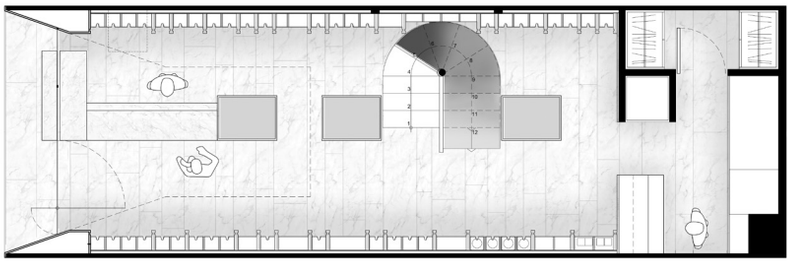
The limited area of the store, its layout on three levels (basement - ground floor - mezzanine) and the large number of different tea products for sale lead to the total use of the vertical surfaces on the perimeter. The division of surfaces is based on a vertical alterable grid of magnitudes which are multiples of the basic tea storage unit.

The entrance recedes one metre back from the building line and the ground plan of the mezzanine and the surrounding shelves is curtailed in a wedge shape in the façade, thus creating an attractive space for passers-by. The service counter penetrates the façade, allowing the creation of a semi-outdoor shop in certain conditions.

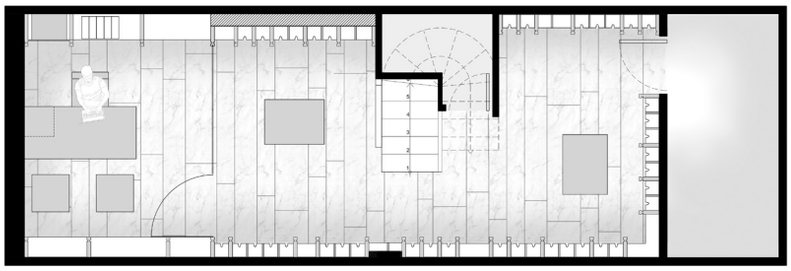
The chosen materials avoid direct correlation with the stereotypical tea production sites because the teas on sale come from a wide variety of countries.



Κάτοψη στάθμης +1
Plan Level +1



Κάτοψη στάθμης ±0
Plan Level ±0



Κάτοψη στάθμης -1
Plan Level -1

Madras
Pop's Cup
Madras